**Test: Los 10 mandamientos del turismo**

**1. ¿Cuál es el principal objetivo de quienes trabajan en turismo?**

a) Vender la mayor cantidad de paquetes turísticos  
b) **Asegurar que el turista viva una experiencia memorable y sin errores** ✅  
c) Cumplir con el horario de trabajo sin preocuparse por los clientes  
d) Limitarse a seguir órdenes sin aportar soluciones

**2. ¿Por qué es importante dominar el inglés en la industria del turismo?**

a) Para viajar al extranjero sin problemas  
b) **Para comunicarse con turistas y proveedores internacionales** ✅  
c) Porque es obligatorio en todas las empresas  
d) Para impresionar a los compañeros de trabajo

**3. ¿Qué habilidades son clave para trabajar en turismo?**

a) Solo conocimientos técnicos sobre hoteles y viajes  
b) **Comunicación efectiva, negociación y resolución de problemas** ✅  
c) Saber trabajar solo y evitar interactuar con clientes  
d) Ser experto en redes sociales y marketing

**4. ¿Cómo debes afrontar los imprevistos en turismo?**

a) Esperar a que alguien más los resuelva  
b) **Tener siempre un plan B y actuar rápidamente** ✅  
c) Informar al turista de todos los problemas sin intentar solucionarlos  
d) Ignorar los problemas, ya que siempre ocurren

**5. ¿Por qué es importante manejar herramientas como Excel en turismo?**

a) Porque es una herramienta obligatoria en cualquier trabajo  
b) **Para gestionar grandes volúmenes de datos sobre pasajeros, servicios y logística** ✅  
c) Porque reemplaza la atención al cliente  
d) Solo se usa en trabajos administrativos, no en turismo

**6. ¿Cuál es la diferencia entre un servicio y un producto turístico?**

a) **Un servicio es básico y estándar, mientras que un producto turístico ofrece una experiencia única** ✅  
b) No hay diferencia, ambos son lo mismo  
c) Un producto turístico es solo un paquete de viaje  
d) Un servicio siempre es mejor que un producto

**7. ¿Por qué es importante mantenerse actualizado en el sector turístico?**

a) Para no aburrirse en el trabajo  
b) **Para aprovechar tendencias, plataformas digitales y nuevas tecnologías** ✅  
c) Porque las empresas lo exigen en sus contratos  
d) No es necesario, ya que el turismo nunca cambia

**8. ¿Cuál es un error común al pensar en la industria del turismo?**

a) Creer que todo el trabajo es dinámico y de acción constante  
b) Pensar que la planificación y gestión de oficina no son importantes  
c) Considerar que la tecnología no tiene impacto en el turismo  
d) **Todas las anteriores** ✅

**9. ¿Qué papel juegan las habilidades blandas en el turismo?**

a) Son poco relevantes, ya que lo importante es el conocimiento técnico  
b) **Son esenciales para la comunicación, negociación y resolución de problemas** ✅  
c) Solo sirven para trabajos en atención al cliente  
d) No influyen en la calidad del servicio turístico

**10. ¿Qué recomienda PreLaboral Chile para destacar en la industria del turismo?**

a) **Descubrirse, prepararse y adelantarse a los cambios** ✅  
b) Confiar solo en la experiencia y no seguir aprendiendo  
c) Trabajar sin preocuparse por mejorar habilidades  
d) Enfocarse solo en la venta de paquetes turísticos